کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی گرایش بازاریابی

ترم اول		
دروس	تعداد واحد	نوع درس
اصول بازاریابی و مدیریت بازار	۲	جبرانی
مبانی سازمان و مدیریت	۲	جبرانی
زبان تخصصی	۲	جبرانی
اخلاق و احکام کسب و کار	۲	پایه
نظریه های سازمان و مدیریت پیشرفته	۲	پایه
مدیریت استراتژیک پیشرفته	۲	پایه
مدیریت منابع انسانی پیشرفته	۲	پایه
جمع واحد	۸+۶ واحد	
ترم دوم		
تحلیل آماری	۲	پایه
روش شناسی پژوهش های کیفی و آمیخته در مدیریت	۲	اصلی
بازار یابی و مدیریت بازار پیشرفته	۲	اصلی
مدیریت رفتار مصرف کننده	۲	اصلی
مدیریت تبلیغات و برند	۲	اصلی
جمع واحد	۱۰واحد	
ترم سوم		
کاربرد تئوری تصمیم گیری	۲	اصلی
مدیریت استراتژیک بازاریابی	۲	تخصصی
مدیریت ارتباطات مشتری و عملکرد بازاریابی	۲	تخصصی
بازاریابی صنعتی و خدمات	۲	تخصصی
اصول مذاکرات، مکاتبات و قراردادهای تجاری	۲	تخصصی
جمع واحد	۱۰ واحد	
ترم چهارم		
پایان نامه	۴	
جمع کل واحد ها	۳۲ واحد + ۶ واحد جبرانی	